

Lo scambio elettronico dei dati: un'opportunità per il TA

di Leonardo Ceriani

Da tempo è attivo in Italia il gruppo di lavoro Moda-ML con lo scopo di analizzare i più importanti sistemi, attuali o potenziali, per lo scambio di dati ed informazioni tecniche, amministrative o gestionali fra i produttori del settore tessile-abbigliamento (TA) e i loro fornitori, clienti e terzisti.

Il lavoro di Moda-ML ha portato alla realizzazione di un protocollo di scambi su supporto elettronico basato sui seguenti elementi:

- Standardizzazione di una serie di modelli per la cooperazione tra le imprese.
- Una serie di schemi di documenti su base XLM per lo scambio di dati in un ambito internazionale.
- Un'attività permanente di segretariato tecnico che, mediante un'opportuna tecnologia, ha portato allo sviluppo di una famiglia di documenti di scambio in XLM che consentano comunicazioni rapide e reattive.
- Un software leggero per la dimostrazione di trasmissione e ricezione di documenti XLM, basati anche su nuovi linguaggi e possibilità disponibili su Internet.

Al progetto di Moda-ML partecipano un gruppo tecnico (ENEA, Politecnico di Milano, Gruppo

SOI, Domina, Institut Français Textile - Habillement) e un gruppo di aziende pilota (lanifici Fratelli Piacenza, Loro Piana, Successori Reda, Vitale Barberis Canonico; confezionista Fratelli Corneliani).

Il primo esito è stato il sistema Editex, che ha applicato la tecnologia Edifact alle esigenze del settore TA e l'ha adattata al contesto Internet ed XML. Come avviene nel settore dell'elettronica e dell'informatica, questo sistema ha presto rivelato i suoi limiti.

Esso è stato però la base dei nuovi progetti Moda-ML, sviluppati con fondi europei, conclusi nel 2003; i risultati di questi progetti hanno contribuito all'iniziativa di standardizzazione TexSpin, coordinata dal CEN/ISSS e ulteriormente evolutasi, negli anni 2005-2006 nel gruppo di lavoro Texweave.

Dopo TexSpin il gruppo tecnico e le aziende pilota hanno conti-

nuato nell'attività di analisi e di elaborazione di un nuovo schema di documenti XML applicabili in fasi del processo di produzione inizialmente non considerati. Uno dei risultati più importanti dell'attività di Moda-ML è la realizzazione di un dizionario che definisce con chiarezza e precisione una serie di termini essenziali per l'uso nella comunicazione attraverso il Web.

Il progetto Texweave

Il settore TA, in generale, ed europeo ed italiano, in particolare, si basa su un grande numero di piccole e medie imprese che devono interagire con grandi imprese che possono operare più facilmente nel mercato globale. Tutto è organizzato in una complessa filiera che va dalla produzione del filo ad una serie di sbocchi finali che vanno dalla confezione dei capi di abbigliamento alla realizzazione di materiali per l'arredamento, dalla produzione di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) a quella dei tessili tecnici. Questa filiera, già in sé molto complessa, deve poi coordinarsi con i produttori di filo e di altri prodotti ausiliari, nonché dei costruttori di macchine, da una parte; con la distribuzione, nella sua complessa articolazione, dall'altra. Un sistema di interoperabilità tra aziende, intesa come capacità di far funzionare insieme organizzazioni e sistemi differenti, che riduca al minimo lo sforzo per atti-

vare e gestire le collaborazioni attraverso il Web, è altamente auspicabile.

Soluzioni destinate all'interoperabilità tra piccoli gruppi sono già attive, ma perché siano utili al settore in generale, quindi al sistema economico nel suo complesso, è necessario che in una pluralità di produttori, fornitori e clienti non ci siano gerarchie o approcci settoriali. E' pertanto auspicabile una soluzione che si proponga di raggruppare una massa critica basata sul consenso, con comunità settoriali o locali aperte al mercato globale, che faccia capo ad un referente comune.

Attualmente sono numerosi i progetti operativi; tra questi segnaliamo, oltre a Leapfrog, un progetto attivato direttamente da Euratex, TQR, finanziato da un consorzio di aziende biellesi, che ha sviluppato una serie di protocolli in merito a:

- Relazioni tra tessitori e filatori.
- Relazioni tra i terzisti di filatura e i loro committenti.
- Relazioni tra i terzisti di tessitura e i loro committenti..
- Vendita di tessuti.
- Disposizioni di lavorazione e tintura.

- Stati di avanzamento e avvisi di spedizione.

- Acquisto filati.

In un contesto quindi in continua evoluzione e nel quale emergono iniziative diverse, che mirano a soddisfare esigenze specifiche, si inserisce il gruppo di studio Texweave, con la finalità di standardizzare i protocolli, in modo che si giunga effettivamente ad evitare il rischio della frammentazione, con tanti gruppi che operano in compartimenti stagni, indirizzando il maggior numero possibile di iniziative verso un obiettivo comune.

Sono stati fissati obiettivi specifici, quali:

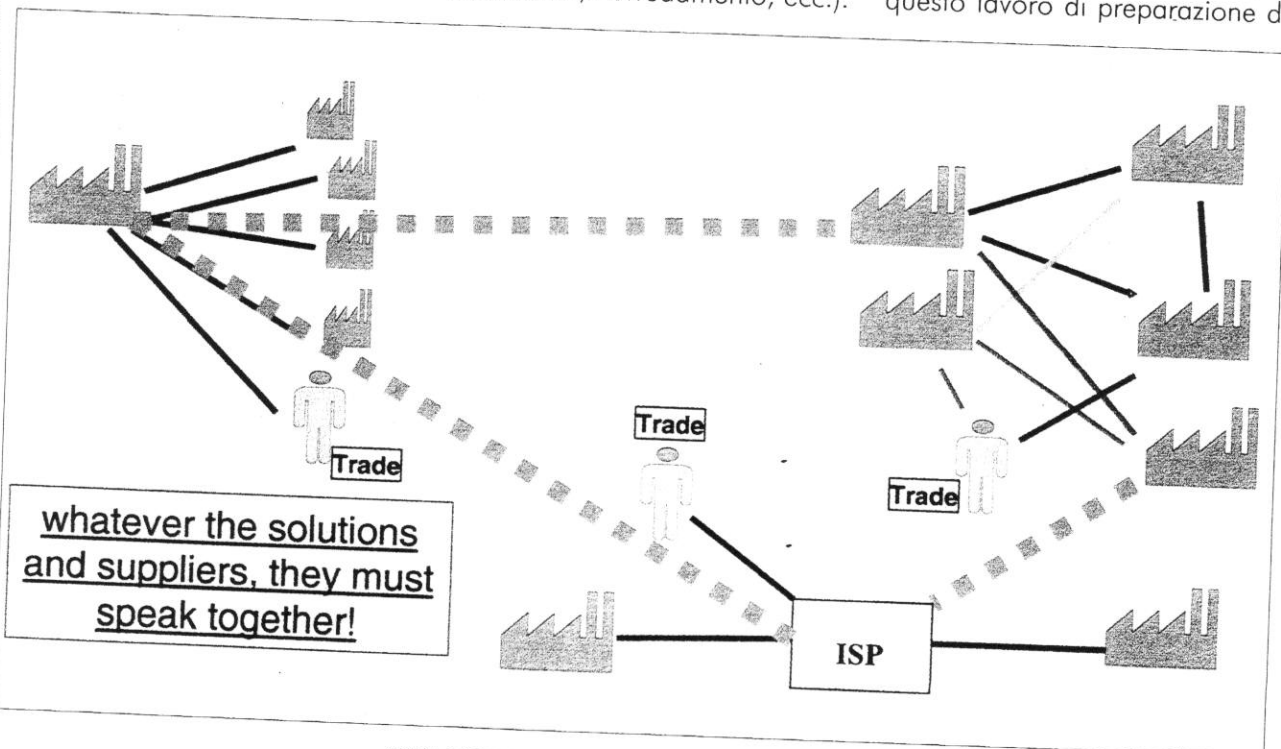
- Migliorare le metodologie di lavoro e i supporti alla standardizzazione. In particolare la realizzazione di un dizionario settoriale on-line in linguaggio XML.
- Estendere le relazioni di filiera, fino a comprendere tutti gli anelli della catena produttiva e commerciale.
- Promuovere e monitorare esperienze pilota e sviluppare una piattaforma Web.
- Analisi sulle possibilità di coinvolgimento di settori correlati al TA (per esempio l'industria automobilistica, l'arredamento, ecc.).

- Azioni di diffusione e di raccolta di esperienze sugli standard adottabili e sull'effettivo grado di interoperabilità

Le attività di Moda-ML

Attualmente l'attività di Moda-ML si sviluppa su tre gruppi principali. Un primo gruppo si propone di consolidare e diffondere i formati e i protocolli già disponibili. I processi di e-Business sono scomposti, in conformità dell'approccio ebXML, in attività e per ciascuna di esse sono state definite delle transazioni, con i relativi documenti XML. Questi modelli sono semplicemente una referenza e possono essere utilizzati dalle aziende per valutare quali scambi possono implementare con i loro partner; peraltro si tratta di modelli che possono essere definiti di comune accordo, oppure possono essere implementati parzialmente o in diverse sequenze.

Essenziale per l'applicazione dei modelli elaborati è la disponibilità di un dizionario di riferimento, che è continuamente arricchito. In un settore come il TA, in cui basta spostarsi di pochi chilometri per avere spesso difficoltà ad intendersi sui termini usati, questo lavoro di preparazione di



un dizionario è essenziale quando la comunicazione non avviene personalmente, ma per mezzo di un supporto elettronico.

Infine si studia l'adozione delle specifiche ebXML per automatizzare una rete di collaborazioni attraverso la definizione di adeguati canali per il trasferimento di

messaggi.

L'integrazione tra le aziende attraverso Internet può essere molto utile in un settore, come il TA, che forma una filiera lunga, frammentata, eterogenea ed in continua evoluzione, nella quale predominano le piccole e medie aziende, che per sopravvivere

devono puntare sulla specializzazione e sulla flessibilità produttiva.

Un formato standard e pubblico per lo scambio di dati aiuta le aziende a gestire una serie di relazioni con molti partner, perché il ricorso a interfacce differenti con ciascuno di essi non è possibile, sia per i costi, sia per le difficoltà di gestione delle stesse.

Diversi sono i vantaggi che si possono ottenere con lo scambio elettronico dei dati.

Gli ordini di acquisto sono disponibili su sistemi digitali e quindi non hanno bisogno di essere inseriti manualmente. Il testatore può ricevere informazioni sulle collezioni in sviluppo da parte del confezionista e quindi può migliorare la sua programmazione.

Dal canto suo il confezionista può ricevere rapporti sul grado di avanzamento degli ordini e può ricevere una mappa dei difetti su supporto digitale, pronta per essere utilizzata nella fase di faldatura e di gestione della difettosità.

Le aziende italiane del TA hanno spesso considerato l'innovazione solo in termini di tecnologia di produzione e di sviluppo di nuovi prodotti; in effetti, in un sistema di commercio globale, un nuovo e diverso approccio allo scambio di comunicazioni, passando alla via digitale ed elettronica, anziché essere ancorati ai supporti cartacei o, peggio ancora, alle semplici telefonate, può consentire di spiccare un salto di qualità, altrettanto significativo di quelli possibili con l'innovazione delle tecnologie di produzione e dei prodotti.

Moda-ML offre a chi voglia spiccare questo salto di qualità, un valido supporto.

I lavori ai quali partecipa Moda-ML mirano a realizzare una rete di interscambi sul Web che consenta un rapido interscambio di comunicazioni e documenti tra i vari soggetti della filiera produttiva del TA, i loro fornitori e il commercio finale.

GLOSSARIO

XML

L'acronimo XML significa eXtensible Markup Language.

È un linguaggio che definisce un formato dei dati per il loro scambio strutturato sul Web. Lo sviluppo di Internet si basa essenzialmente su due standard tecnologici: il protocollo di comunicazione TCP/IP e lo standard di presentazione HTML.

Peraltro la quantità e la complessità delle informazioni presenti sulla rete è talmente cresciuta che sono stati sviluppati linguaggi che siano in grado di soddisfare esigenze particolari, come la comunicazione evoluta tra imprese, tra le imprese e i consumatori, l'e-commerce (il commercio per via elettronica).

Lo standard XML permette di far fronte a queste esigenze e costituisce una delle tecnologie chiave per l'e-business di ultima generazione.

CEN/ISSS

È una delle attività svolte dal CEN, il comitato europeo che si occupa di normazione, standardizzazione ecc. Lo scopo di tale attività è di offrire agli operatori sul mercato una gamma completa ed integrata di servizi e prodotti per la standardizzazione, per contribuire al successo del settore europeo della comunicazione a tutti i livelli (ISSS = Information Society Standardisation System).

ebXML

È un'evoluzione, derivata dal formato XML, che si propone di consentire alle aziende di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e in qualsiasi posizione geografica, di condurre transazioni elettroniche in modo semplice, affidabile e a buon mercato.

Utilizza le specifiche tecniche dell'XML e fornisce uno standard inter-settoriale ed interoperabile sia per il commercio business-to-business (B2B), sia business-to-consumer (B2C). Si sforza di mantenere al minimo il costo del commercio elettronico, fornisce un supporto multilingue e si conforma alle regole e specifiche nazionali e internazionali del commercio.